

Programma di investimento (anno corrente– anno corrente+2)

(lettera d) articolo 14.5 Allegato A DGR n. 1476)

1 Coerenza del programma di investimento con le tipologie d'intervento ammissibili

Compilare una sezione per ciascuna delle tipologie di spesa previste nel progetto, solo se presenti. Illustrare la sinergia tra i beni e le attività previste, spiegando come concorrono insieme al raggiungimento degli obiettivi imprenditoriali.

A) Macchinari, impianti produttivi, hardware, attrezzature tecnologiche e mobili-arredi

Descrizione dei beni:

Funzione nel processo produttivo:

Coerenza con il progetto imprenditoriale:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Indicare come ogni bene contribuisce alla produzione/erogazione dei servizi. Specificare se sono beni innovativi o di efficientamento.

B) Software e licenze d'uso software, realizzazione di siti web e sistemi di e-commerce

Descrizione dell'investimento:

Utilizzo previsto:

Impatto sul miglioramento gestionale/commerciale:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Evidenziare benefici in termini di digitalizzazione, automazione o aumento della visibilità online.

C) Acquisto o registrazione di marchi, brevetti, licenze, know-how esclusivi, disegni e modelli di utilità

Descrizione del bene immateriale:

Finalità dell'acquisto o registrazione:

Vantaggi competitivi derivanti:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Illustrare come tutelano o valorizzano l'innovazione e l'identità aziendale.

D) Certificazioni di conformità dei sistemi di gestione e di prodotto

Tipo di certificazione:

Scopo e benefici attesi:

Connessione con il settore/mercato di riferimento:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Indicare se richieste da norme di settore o utili per migliorare l'accesso al mercato.

E) Opere murarie e impiantistica

Descrizione intervento edilizio o impiantistico:

Funzione e utilità dell'intervento:

Rispondenza ai requisiti tecnici e normativi:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Specificare se si tratta di adeguamenti funzionali al progetto o ampliamenti di capacità produttiva.

F) Spese per attività di marketing e promozione

Tipologia attività promozionale prevista:

Obiettivo della campagna/promozione:

Target di riferimento:

Modalità selezione fornitori:

Nota: Collegare le attività al posizionamento strategico dell'impresa.

2 Fattibilità organizzativa e produttiva dell'iniziativa

Struttura organizzativa prevista:

Competenze chiave e risorse umane coinvolte:

Tempistiche di realizzazione e avvio:

Nota: Dimostrare la capacità dell'impresa (esistente o nascente) di gestire il progetto, anche sotto il profilo produttivo, logistico e amministrativo.

3 *Elenco Voci del piano degli investimenti e arco temporale*

A) Macchinari, impianti produttivi, hardware, attrezzature tecnologiche e mobili-arredi

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente +2	Ref. preventivo allegato
TOT					

B) Software e licenze d'uso software, realizzazione di siti web e sistemi di ecommerce

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente + 2	Ref. preventivo allegato
TOT					

C) Acquisto o registrazione di marchi, brevetti, licenze, knowhow esclusivi, disegni e modelli di utilità

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente + 2	Ref. preventivo allegato

TOT					

D) Certificazioni di Conformità

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente + 2	Ref. preventivo allegato
TOT					

E) Opere murarie e impiantistica

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente + 2	Ref. preventivo allegato
TOT					

F) Marketing

Voce di investimento	Importo (€)	Anno corrente	Anno corrente + 1	Anno corrente + 2	Ref. preventivo allegato
TOT					

Firmato digitalmente