Progetto Imprenditoriale – Startup

**Denominazione/Ragione sociale:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Settore: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Codice ATECO:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Forma giuridica: \_\_\_\_\_\_**

**Sede legale o operativa in Veneto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Data Costituzione:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Data prevista di avvio e fine Programma di Investimento:** .../../…. - ../../…

**Tema trasversale:**

* innovazione; ▢ digitalizzazione; ▢ transizione verde; ▢ modelli di sviluppo sostenibile

# Sommario Esecutivo

“contenuto: fornire una sintesi chiara dell'azienda, dei suoi obiettivi a lungo termine e della proposta di valore distintiva, mettendo in risalto la visione strategica e il vantaggio competitivo. Indicare come il programma di investimento e i relativi interventi della presente proposta contribuiranno al raggiungimento degli obbiettivi e al miglioramento della proposta di valore.”

……………………………….

……………………………….

# Descrizione dell'attività imprenditoriale

“contenuto fornire una breve descrizione dell’impresa, dei prodotti, servizi o altri risultati rilevanti (che possono includere progetti o attività precedenti collegati all’oggetto della proposta), nonché delle infrastrutture significative e/o di eventuali principali attrezzature tecniche pertinenti al lavoro proposto. Assicurarsi di dimostrare di avere una mission e una vision aziendale chiare, nonché delle partnership che possano supportare l’ambizione di crescita e sviluppo su larga scala.”

*……………………………….*

*……………………………….*

# Analisi di Mercato:

“contenuto: descrivere il profilo del cliente ideale (es. età, settore, esigenze specifiche) e spiegare perché questo segmento è il più adatto a trarre valore dal prodotto/servizio offerto. Identificare i principali concorrenti presenti sul mercato, analizzandone punti di forza e debolezza, posizionamento e quote di mercato. Evidenziare gli elementi distintivi della propria offerta (es. tecnologia, costo, servizio, brevetti) che rappresentano un vantaggio rispetto alla concorrenza e sottolineare come gli interventi del presente programma di investimenti contribuirà ad aumentare questo vantaggio.”

*……………………………….*

*……………………………….*

# Strategia di Marketing e di vendita

“contenuto: descrivere modello di business, inclusa la strategia di generazione dei ricavi: attività chiave, risorse, relazione con i clienti, canali, ricavi, politica dei prezzi, scalabilità, mercato geografico. Descrivere quali sono le principali

barriere attualmente esistenti all’ingresso nel mercato, come pensi di superarle e se e come gli interventi del piano di investimento contribuiranno.”

……………………………….

……………………………….

# Struttura Organizzativa

“contenuto: descrivere l’organigramma e il team, includendo: il track record dei fondatori e dei principali manager; competenze ed esperienze disponibili; come si prevede di garantire un equilibrio di genere all'interno del team, inclusi i ruoli dirigenziali (almeno CEO, CSO e CTO); competenze mancanti individuate (obiettivi di reclutamento); piani di assunzione e strategie di fidelizzazione del personale pensate per colmare le competenze mancanti identificate.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Team Membero del**  **Team (Nome e Cognome)** | **Fondatore (S/N)** | **Posizione -**  **dipartimento** | **Competenze chiave** | **Impegno (from 1% to 100%)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Allegare Curriculum Vitae Team Imprenditoriale*

# Proposta di Valore

“contenuto: spiegare in modo chiaro e convincente perché i clienti dovrebbero scegliere il prodotto o servizio offerto, rispetto a quelli della concorrenza; domanda del mercato da soddisfare; soluzione offerta; benefici concreti per il cliente; elementi distintivi”

*……………………………….*

*……………………………….*

# Visione e Obiettivi a Lungo Periodo

“contenuto: descrive dove vuole arrivare l’azienda nel futuro e quali traguardi intende raggiungere nel medio-lungo termine (di solito 3-5 anni)”

……………………………….

……………………………….

# Descrizione Programma di investimento

“contenuto: descrivere la coerenza dell’allegato Programma di investimento (lettera d) articolo 14.5 Allegato A DGR n. 1476) con le tipologie di intervento ammissibili, con particolare riferimento alle caratteristiche e alla funzionalità dei beni oggetto di investimento, nonché la generale fattibilità dell’iniziativa dal punto di vista organizzativo e produttivo”

……………………………….

……………………………….

# Piano Finanziario

“contenuto: descrivere le ipotesi principali che supportano i dati riportati nell’allegato “**Bilancio Previsionale**” (Business plan - **lettera f** articolo 14.5 allegato A DGR n 1476) che evidenzi le prospettive di risultato e di sostenibilità economico-finanziaria di medio-lungo periodo del programma di investimento.”

……………………………….

……………………………….

# Analisi dei Rischi

“contenuto: descrivere i rischi finanziari, tecnologici, di mercato, di concorrenza e di team, indicando per ciascuno la probabilità, gli effetti attesi e le strategie di mitigazione. Specificare i requisiti legali e normativi da rispettare, la strategia per ottenere le autorizzazioni necessarie e garantire la conformità, e indicare quali normative o standard UE possono influenzare o essere influenzati dal progetto di investimento.”

……………………………….

……………………………….