



# MANUALE DI UTILIZZO DI FORMAT AUDIOVISIVI “InnovatiVE RADAR”



**InnovatiVE**

RADAR

**Versione 1.0**

**Area Politiche Economiche, Capitale umano e Programmazione comunitaria**

**Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica**

**U.O. Ricerca, Distretti e Reti**



## Indice

<b>1. Immagine coordinata “InnovatiVE”</b>	<b>3</b>
<b>2. Finalità, destinatari e obiettivi del documento</b>	<b>4</b>
<b>3. Requisiti obbligatori per l’utilizzo dell’immagine “InnovatiVE RADAR”</b>	<b>5</b>
<b>4. Requisiti aggiuntivi per la pubblicazione sul portale Innoveneto e canali social “InnovatiVE”</b>	<b>7</b>
<b>5. Controlli</b>	<b>9</b>
<b>6. Disposizioni finali</b>	<b>10</b>



## 1. Immagine coordinata “InnovatiVE”

Al fine di valorizzare il sistema dell’innovazione a livello territoriale, la Regione del Veneto ha sviluppato l’**immagine coordinata “InnovatiVE”**: un marchio pensato per identificare e promuovere l’innovazione nella regione e rappresentare tutte le iniziative legate alla Ricerca e Innovazione (R&I), inclusa la Strategia regionale di Specializzazione Intelligente del Veneto (S3).

A tal proposito, con Decreto del Direttore della Direzione Ricerca, innovazione e competitività energetica n. 43 del 27 aprile 2023 è stato approvato il *Manuale di utilizzo del logo*,<sup>1</sup> contenente le indicazioni da seguire per l’utilizzo dell’immagine “InnovatiVE” in brochure, volantini, pubblicazioni ed altri prodotti visivi.

Le azioni informative e di diffusione delle attività connesse alla R&I – e alla S3 in particolare – rivestono infatti un ruolo strategico per massimizzare l’impatto delle azioni intraprese, valorizzare le competenze attivate e rafforzare il coinvolgimento degli stakeholder nei processi di partecipazione attiva per la definizione delle politiche.

In risposta a queste esigenze, è stata definita una strategia comunicativa regionale fondata su un’immagine unica e coordinata, capace di rappresentare e valorizzare l’intero ecosistema dell’innovazione veneto e tutti i suoi protagonisti.

Attraverso l’utilizzo dell’immagine coordinata “InnovatiVE” la Regione del Veneto intende:

- aumentare la visibilità delle politiche di Ricerca e Innovazione del Veneto, in particolare della S3, sia a livello locale che nazionale e internazionale;
- incentivare la conoscenza e l’interesse della collettività rispetto al ruolo che i processi partecipativo e di co-progettazione rivestono nella definizione delle politiche di sostegno regionali e dell’Unione Europea in materia;
- favorire una partecipazione ampia e bilanciata di imprese, organismi di ricerca, istituzioni e cittadini nei processi decisionali;
- promuovere soggetti e asset regionali (quali Reti Innovative Regionali, Distretti Industriali, Centri di Ricerca e di trasferimento tecnologico, Competence Centre...) quali principali attuatori della Strategia nel nostro territorio e importanti esempi di un modello collaborativo di innovazione;
- garantire trasparenza e restituzione dei risultati, adattando le informazioni ai diversi destinatari e rafforzando il supporto alle decisioni politiche.

Il marchio “InnovatiVE” può essere dunque utilizzato dagli stakeholder dell’ecosistema veneto dell’innovazione per promuovere e diffondere tutte le iniziative regionali in ambito R&I e S3 e veicolato attraverso diversi strumenti: realizzazione di eventi, pubblicazioni e creazione di materiali promozionali (grafici, audio e/o video) contribuendo a rafforzare visibilità, coerenza e riconoscibilità del marchio.

---

<sup>1</sup> Il Manuale di utilizzo del logo è scaricabile al seguente indirizzo: <https://www.innoveneto.org/area-media/>



## 2. Finalità, destinatari e obiettivi del documento

Il presente documento integra le disposizioni esistenti in materia di grafica adottate con il citato DDR n. 43/2023, fornendo indicazioni specifiche per la realizzazione di **contenuti audiovisivi** associati al brand “InnovatiVE” e introducendo, a tal fine, il logo **denominato InnovatiVE RADAR**.

### ➤ Finalità

Il logo **InnovatiVE RADAR** si distingue dagli altri loghi della famiglia *InnovatiVE* in quanto **specificamente destinato alla produzione audiovisiva**. Il suo utilizzo è previsto nella **promozione, valorizzazione e diffusione di iniziative, risultati o progetti realizzati** nell’ambito delle politiche per la ricerca e l’innovazione (**anche attraverso fondi regionali e/o di origine comunitaria**) ritenute coerenti con la *vision* regionale in materia, ma che **non si collegano ad attività istituzionali o promozionali** direttamente realizzate o gestite dalla Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica.

### ➤ Destinatari

Sono, in particolare, **destinatari** del presente Manuale tutti gli *stakeholder* dell’ecosistema veneto dell’innovazione che, svolgendo attività di R&I coerenti con la Strategia di Specializzazione Intelligente del Veneto, intendano promuovere tali iniziative attraverso contenuti audiovisivi che utilizzano il logo “InnovatiVE”, nella declinazione sopra descritta. Per le finalità del presente documento tali soggetti verranno identificati d’ora in avanti come “promotori”.

### ➤ Obiettivi

L’**obiettivo** del presente documento è quindi quello di fornire linee guida tecniche e formali per garantire che le opere audio-video prodotte:

- siano conformi alle normative regionali relative all’utilizzo dell’immagine coordinata InnovatiVE;
- assicurino la coerenza visiva, narrativa e stilistica dei prodotti creati da diversi stakeholder;
- rafforzino l’identità del brand “InnovatiVE” e migliorino il riconoscimento della Strategia regionale S3 Veneto da parte del pubblico.

Nel presente documento vengono di seguito indicate due diverse tipologie di **requisiti**.

Il rispetto dei **requisiti obbligatori** rappresenta una condizione necessaria per poter inserire all’interno del prodotto audiovisivo l’immagine coordinata regionale “InnovatiVE”.

L’osservanza degli ulteriori **requisiti aggiuntivi** offre l’opportunità di pubblicazione e diffusione del materiale audiovisivo prodotto sul portale web regionale [Innovateneto.org](http://Innovateneto.org) e sui canali social regionali di “InnovatiVE” specificamente dedicati alla promozione di attività progettuali e iniziative coerenti con le priorità di sviluppo regionale contenute nella S3.



### 3. Requisiti obbligatori per l'utilizzo dell'immagine "InnovatiVE RADAR"

Per poter utilizzare l'immagine "InnovatiVE RADAR" nella produzione di materiali audiovisivi, è obbligatorio rispettare le indicazioni riportate di seguito.

#### > Contenuti

I contenuti associati all'immagine InnovatiVE RADAR devono riguardare la promozione, la presentazione o la diffusione di attività, iniziative o esiti progettuali coerenti con le tematiche, gli ambiti o le priorità individuate dalla S3 Veneto.

Non sarà, in ogni caso, autorizzata la produzione, l'utilizzo e la pubblicazione di prodotti audio-video a marchio "InnovatiVE RADAR" i cui contenuti presentino:

- un linguaggio degradante, ingiurioso, offensivo o discriminatorio;
- non rispettosi della normativa sulla privacy e della dignità delle persone;
- che violino il diritto d'autore o utilizzino marchi registrati senza autorizzazione;
- di natura pubblicitaria e, più in generale, a scopo commerciale (promozione, sponsorizzazione e vendita di prodotti);
- di natura politica, elettorale o afferenti ad affermazioni di soggetti politici e loro scelte.

#### > Identità visiva

Per quanto concerne gli aspetti grafici collegati all'uso dell'immagine coordinata valgono in linea generale le disposizioni contenute nel "Manuale di utilizzo del logo" (Allegato B al Decreto del Direttore della Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica n. 43/2023) a cui si rimanda.

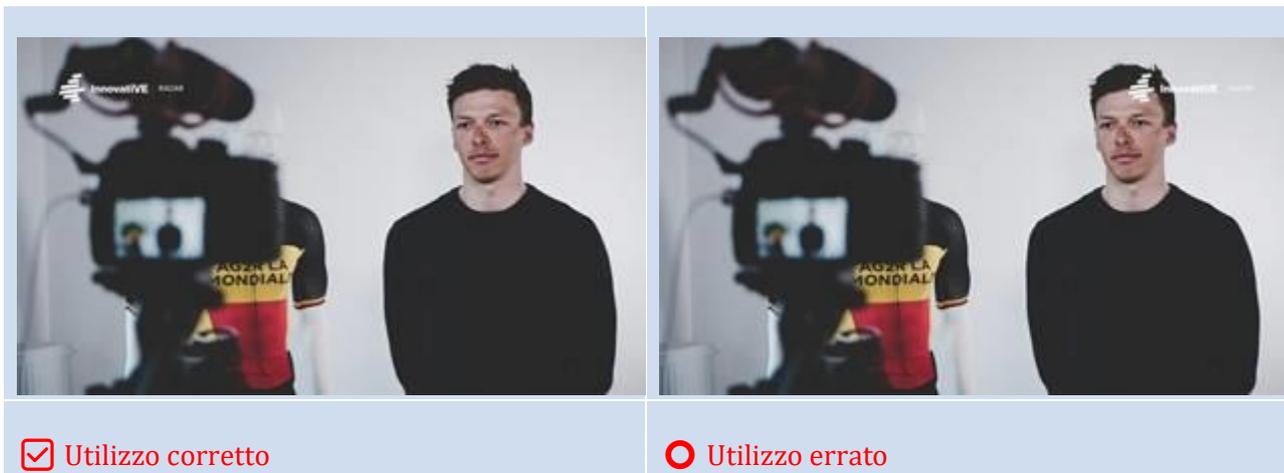
I prodotti video devono contenere il logo dedicato "InnovatiVE RADAR" (*Figura 1a e 1b*) posizionato nell'angolo in alto a destra o a sinistra del video (prediligendo un posizionamento leggibile e non invasivo per il soggetto) (*Figura 2*).

*Figura 1a*



*Figura 1b*

*Figura 2*



Al termine del video è richiesto l’inserimento della presente dicitura:

*“Il presente video è stato realizzato da [ENTE o SOGGETTO REALIZZATORE]” nell’ambito di [se necessario, specificare la misura o l’iniziativa di riferimento]*

In caso di compresenza con altri loghi istituzionali o non istituzionali, questi devono comparire - in forma di riepilogo - esclusivamente nei frame terminali del video. Vanno posizionati in sequenza, preferibilmente in una unica linea. Si raccomanda di mantenere le medesime dimensioni per ciascuno logo. Il logo “InnovatiVE RADAR” non deve essere ripetuto anche nei frame di riepilogo, ma deve comparire durante tutta la lunghezza del video in alto a destra o in alto a sinistra.

*Esempio di posizionamento loghi nel frame terminale*



Qualora il prodotto audiovisivo sia stato realizzato in occasione di eventi o per illustrare iniziative e progetti finanziati con risorse regionali, nazionali e comunitarie si ricorda che è obbligatorio inserire i riferimenti specifici (loghi, diciture) del programma secondo le specifiche disposizioni previste dallo stesso.

In caso di compresenza con i loghi PR Veneto FESR e FSE+, il logo “InnovatiVe RADAR” va sempre posizionato a destra degli altri loghi istituzionali.



#### 4. Requisiti aggiuntivi per la pubblicazione sul portale Innoveneto e canali social “InnovatiVE”

Per ottenere la pubblicazione e diffusione sul portale web [innoveneto.org](http://innoveneto.org) e sui canali social “InnovatiVE”, in aggiunta ai requisiti obbligatori di cui al paragrafo 3, i prodotti audiovisivi creati dovranno rispettare i requisiti aggiuntivi di seguito riportati.

##### > Durata

Lunghezza massima non superiore a 3 minuti.

##### > Formati

Video in .MOV o .MP4

Audio in .WAV o .MP3

Immagini in .JPG o .PNG

##### > Qualità video

Risoluzione minima video: 1920x1080 (Full HD), meglio se superiore per ridurre la perdita di qualità.

Framerate: 23,98 - 24 - 25 - 29,97 - 30.

##### > Qualità immagini

Risoluzione minima immagini: 1920x1080 (Full HD), meglio se superiore per ridurre la perdita di qualità.

DPI: 150 o superiore

##### > Contenuto visivo

Inquadratura: usare la regola dei terzi per garantire la giusta proporzione dell’immagine. Riprendere in orizzontale, lasciando il giusto spazio intorno al soggetto. In questo modo è possibile sfruttare lo stesso video per il formato verticale. Non riprendere in verticale e a figura intera.

Si consiglia di riprendere persone reali e non attori e di evitare contenuti stock generici.

Sfondo: usare sfondi neutri o colorati, in entrambi i casi prediligere la tinta unita. In caso di riprese in ambienti, scegliere quelli meno “rumorosi” visivamente o applicare la profondità di campo (sfocatura dello sfondo).

Luci: Prediligere la luce naturale. Se non è possibile, sfruttare luci il più possibile neutre con diffusore, per simulare una luce morbida naturale. In caso di luci LED, preferire quelle che offrono un CRI-90 o superiore.

##### > Audio

Qualità audio: Stereo, possibilmente, a 48Khz. Usare ambienti non rumorosi, o poco rumorosi. I video devono essere realizzati in lingua italiana o in inglese con sottotitoli in italiano.

In caso di utilizzo di musica di sottofondo, si raccomanda di bilanciare il *voice-over* ed evitare distorsioni o livelli troppo bassi o forti.



Al fine di garantire la maggiore chiarezza espositiva e la più ampia accessibilità del contenuto al pubblico, si raccomanda l'utilizzo di un linguaggio chiaro e diretto, evitando - laddove possibile - frasi lunghe e articolate e/o l'eccessivo ricorso a termini tecnici o giuridici complessi.

➤ **Acquisizione del consenso per la realizzazione, l'impiego, la comunicazione e la divulgazione di video ed immagini e tutela del diritto d'autore**

Ove previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale sulla protezione dei dati personali, o GDPR), il promotore del video dovrà ottenere l'esplicita manifestazione del consenso dei soggetti ripresi, all'acquisizione e all'utilizzo delle immagini, delle registrazioni e/o delle riprese video, ivi compresa la pubblicazione e diffusione nei propri siti web e social network, espressa con la sottoscrizione di una liberatoria (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR).

Il promotore dovrà acquisire inoltre l'autorizzazione per la comunicazione del materiale audio-video alla Regione del Veneto e per l'utilizzo e la diffusione da parte della stessa del materiale in questione, direttamente o tramite terzi, presso i siti internet e canali social regionali (ivi compresi quelli di "InnovatiVE").

La medesima autorizzazione dovrà assicurare alla Regione del Veneto la facoltà di intervenire sul materiale audiovisivo realizzato tramite adattamento e montaggio, garantendo comunque l'uso per le finalità di promozione e diffusione delle politiche regionali in materia di ricerca e innovazione.

In materia di diritto d'autore, l'utilizzo delle immagini e/o delle riprese video deve avvenire a titolo gratuito, pertanto l'autorizzazione acquisita dovrà sollevare la Regione del Veneto da qualsiasi pretesa economica in merito all'uso dei materiali prodotti.



## 5. Controlli

Al fine di garantire il corretto utilizzo del brand e il rispetto dei criteri obbligatori indicati nel paragrafo 3, la Regione del Veneto - Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica - effettua un controllo preventivo dei materiali audio e video che utilizzano il marchio "InnovatiVE".

È pertanto richiesto l'invio di una bozza del prodotto alla Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica. Gli interessati dovranno rendere disponibile agli Uffici regionali competenti la bozza del prodotto audiovisivo tramite caricamento nell'apposita cartella disponibile nel servizio cloud della Regione del Veneto al seguente link: <https://sharing.regione.veneto.it/index.php/s/TwJNF8zLY5erPt2> e del trasferimento del file dovrà essere data notizia tramite PEC all'indirizzo [ricercainnovazioneenergia@pec.regione.veneto.it](mailto:ricercainnovazioneenergia@pec.regione.veneto.it) con oggetto "Invio prodotto audiovisivo InnovatiVE - [SOGGETTO REALIZZATORE - MESE/ANNO]".

La Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica verificherà il rispetto dei requisiti obbligatori per l'utilizzo del marchio "InnovatiVE" di cui al paragrafo 3 e fornirà, se necessario, un riscontro circa gli elementi che devono essere modificati. Il mancato riscontro da parte della Struttura regionale entro 10 giorni dalla ricezione della PEC di richiesta di parere equivale a un parere positivo.

Non sarà, in ogni caso, autorizzata la produzione e la pubblicazione di prodotti audio-video a marchio "InnovatiVE" i cui contenuti presentino gli elementi causa di esclusione descritti al paragrafo 3.

I richiedenti si assumono la responsabilità dei contenuti pubblicati e delle opinioni in essi espresse.

La pubblicazione dei prodotti audiovisivi sul portale web [Innoveneto.org](http://Innoveneto.org) e sui canali social "InnovatiVE" avverrà a discrezione della Regione del Veneto, previa constatazione della presenza dei requisiti di cui al paragrafo 4.

La Regione del Veneto si riserva il diritto di modificare i contenuti video ricevuti, inclusi eventuali tagli o adattamenti, al fine di garantire la coerenza editoriale, la chiarezza del messaggio e l'adeguatezza ai canali istituzionali di comunicazione, fermi restando l'indicazione dell'autore e il rimando al contenuto originale.



## 6. Disposizioni finali

Il presente documento potrà essere oggetto di modifiche, integrazioni e aggiornamento, al fine di adeguare le linee guida in tema di format audiovisivi “InnovatiVE RADAR” ad eventuali evoluzioni normative, aggiornamenti tecnici o mutate esigenze istituzionali e comunicative che dovessero subentrare.